



İSTANBUL ALTIN BORSASI

GENEL MEKTUP NO : 2002/16

25.07.2002

TÜM ÜYELERİMİZE;

Londra Külçe Piyasası Birliği (LBMA) tarafından her yıl düzenlenmekte olan Uluslararası Kıymetli Madenler Konferansı'nın üçüncüsü bu yıl 10-11 Temmuz 2002 tarihlerinde Amerika Birleşik Devletleri – San Francisco'da gerçekleştirilmiştir.

Geçtiğimiz yıl İstanbul'da düzenlenen konferansta, ağırlıklı konu madencilik sektörünün konsolidasyonu iken bu yıl aşağıda verilen tebliğ başlıklarından da anlaşılacağı üzere ağırlıklı konularını kurumsal ve bireysel yatırımcılar için uygun ve ulaşılabilir yatırım araçları yaratma hususu ile külçe piyasası, pazarlama ve kuyumculuk sektörü oluşturmuştur.

Konferansta yapılan sunumlarda, mevcut durum, “altın tüketiminin büyük ölçüde fiziksel tüketiciden yatırımcıya geçtiği” şeklinde değerlendirilmiş, bu nedenle yatırımcıların erişimi ve kullanımı kolay ürünlerle cesaretlendirilmesi ve teşvik edilmesi gerektiği hususu üzerinde önemle durulmuştur. Böylece özellikle bankaların külçe piyasasında yarattığı iş modellerinin yatırımcının ilgisini arttıracığı, bu durumda daha yüksek seviyelerde daha tatminkar külçe fiyatları yaratacağı neticesine varılmıştır.

Diğer taraftan, belli başlı kıymetli madenlerin alış verişi konusunda yatırımcılara şeffaf ürün çeşitliliği sunulması gerektiği, külçe bankalarının yatırımcılara daha dinamik bir yaklaşım getirmezler ise sonuçta fiyatların düşmesine ve 1960'lı 70'li yıllarda görüldüğü üzere daha az sermaye ve kaynak tahsisi sonucu pazarın daha çok ticari işlere yönelmesine yol açacağı ifade edilmiştir.

Konferansta sunulan ve ekte başlıkları sunulan tebliğlerin, Borsamız uzman personeli tarafından hazırlanan tercümelerine www.iab.gov.tr adresli web sitemizden ulaşmanız mümkündür.

Bilgi edinilmesini rica ederim.

Serdar ÇITAK
BAŞKAN

Ek-1

ULUSLARARASI KIYMETLİ MADENLER KONFERANSINDA SUNULAN
TEBLİĞLERİN KONU BAŞLIKLARI

Açılış Konuşması
Martin Stokes
(LBMA)

Vadeli Altın Tüketimi
Mark Fellows
(Brook Hunt)

Gelecekte Altın Üretimi
Mark Fellows
(Brook Hunt)

Altın:Kara Ekonomik Bulutlara Gümüş Astar mı?
Bernard Connolly
(AIG Trading Group)

Pazarlama
Kamal Naqvi
(Macquarie Bank)

Olgun Bir Kuyumculuk Sektörüne Yaklaşımlar
Dr. Charles D. Lein
(Stuller Inc.)

Kullanıcı Açısından Likidite
Stephen J. Smith
(Plavce Dome Inc.)

Kıymetli Madenlerin Geleceği
Philip Klapwijk
(GFMS)

Altında Yeni Bir Tehlike
Andy Smith
(Mitsui&Co.)

Külçe Piyasası Kanepede
Richard Rosenthal
Alden M. Cass

Değerli Metallerin Elektronik Sanayinde Kullanımı
Albrecht Bischoff
(W.C. Heraeus GmbH&Co. KG)